

Inhalt jeder Ausgabe

Redaktionelle Hauptthemen

Sonderseiten mit Advertorials

(Museen, Ausflugsziele für den Sommer, Erlebnisbäder, etc.)

Kleinere redaktionelle Themen

Kino und Medien

Kindergeburtstag

Kinder-Mitmach-Seite

Kultur

Nachrichten, überwiegend regional

Terminkalender

Gewinnspiel

Zielgruppe: Familien mit Kindern bis ca. 10 Jahre (4. Klasse)

Verteilung: über Kindergärten und Grundschulen direkt, öffentliche Auslage

Auflage: mind. 10.000

Unser hochwertiges Erscheinungsbild erhalten wir durch die Zusammenarbeit mit unseren Partnern:

Für **Layout und Grafik** arbeiten wir zusammen mit dem Gestaltungsbüro Lahaye & Tiedemann www.lahaye-tiedemann.de. Die **Titelbilder** mit Familien aus der obacht Region werden für uns fotografiert von regionalen Fotografinnen und Fotografen. **Emissionsarm und klimaneutral gedruckt** wird alle zwei Monate in Bad Grönenbach bei Uhl Media www.uhl-media.de. Die Druckerei veröffentlicht ebenfalls Ihre Gemeinwohlbilanz.



- + Ökodruckfarben
- + Papier aus nachhaltiger Forstwirtschaft
- + 100% Ökostrom
- + je Druckauftrag wird ein Baum gepflanzt
- + klimaneutral & emissionsarm gedruckt

Durch das lockere Layout und großformatige Bilder bieten wir den Lesern eine **angenehme, hochwertige Optik**. Die Inhalte der redaktionellen **Themen sind gut recherchiert** und für die Zielgruppe **relevant**. Der Nachrichtenteil sowie der Terminkalender sind auf den **Alltag und die Umgebung der Leserfamilien** zugeschnitten. Das Verteilsystem der „**Ranzenpost**“ ist ein Service für die Leser – sie erhalten alle zwei Monate ihr persönliches Exemplar zuverlässig über Kita oder Schule. Jedes Heft enthält ein **Gewinnspiel mit wertigen Preisen** für Kinder, für dessen Lösung das Heft Seite für Seite durchgeblättert werden muss. Dies verschafft **zusätzliche Sichtkontakte**.