

Inhalt jeder Ausgabe

Redaktionelle Hauptthemen

Sonderseiten mit Advertorials (Museen, Ausflugsziele für den Sommer, Erlebnisbäder, etc.)

Kleinere redaktionelle Themen

Kino und Medien

Kindergeburtstag

Kinder-Mitmach-Seite

Kultur

Nachrichten, überwiegend regional

Terminkalender

Gewinnspiel

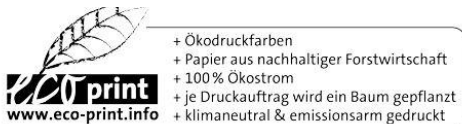
Zielgruppe: Familien mit Kindern bis ca. 10 Jahre (4. Klasse)

Verteilung: über Kindergärten und Grundschulen direkt, Zeitschriftenhandel

Auflage: mind. 14.000

Unser hochwertiges Erscheinungsbild erhalten wir durch die Zusammenarbeit mit unseren Partnern:

Für Layout und Grafik arbeiten wir zusammen mit dem **Gestaltungsbüro Lahaye & Tiedemann** www.lahaye-tiedemann.de. Die Titelbilder mit Familien aus der obacht Region werden für uns fotografiert von **Thomas Wildorf** www.image-of-you.de. Emissionsarm und klimaneutral gedruckt wird alle zwei Monate in Bad Grönenbach bei **Uhl Media** www.uhlmedia.de. Die Druckerei veröffentlicht ebenfalls Ihre Gemeinwohlbilanz.



Durch das **lockere Layout und großformatige Bilder** bieten wir den Lesern eine angenehme, **hochwertige Optik**. Die Inhalte der redaktionellen Themen sind gut recherchiert und für die Zielgruppe **relevant**. Der Nachrichtenteil sowie der Terminkalender sind auf den Alltag und die Umgebung der Leserfamilien zugeschnitten. Das Verteilsystem der „Ranzenpost“ ist ein Service für die Leser – sie erhalten alle zwei Monate ihr persönliches Exemplar zuverlässig über Kita oder Schule. Jedes Heft enthält ein Gewinnspiel mit wertigen Preisen für Kinder, für dessen Lösung das Heft Seite für Seite durchgeblättert werden muss. Dies verschafft zusätzliche Sichtkontakte.